



Contactenos:
+57 319 648 7691

¡Regístrese
Ahora!

CUMBRE SEGUROS AUTO

22 AL 24 DE ABRIL 2024

Hotel Hyatt Regency Coral Gables
MIAMI, FL, U.S.A.

América
Latina

En Épocas Desafiantes: Innovación en Seguros de Auto para un Mundo Cambiante
En el contexto de desafíos geopolíticos y macroeconómicos, explore enfoques novedosos para asegurar vehículos, afrontar los desafíos emergentes y ajustar las ofertas de seguros de auto a los nuevos paradigmas.

Ponentes Confirmados Incluyen:



Maestro de Ceremonias / Chair
CARLOS RICCI
Regional Motor Expert
Latam



EZEQUIEL FANELLI EVANS
Chief Strategy Officer (CSO)
LA CAJA | GENERALI GROUP



ALEJANDRO GONZALEZ
Chief Executive Officer (CEO)
PRIMERO SEGUROS



JORGE ALBERTO VARGAS
Former VP Finance & Statutory Director (Financial Reporting & Controls, Regulatory Compliance)
LIBERTY MUTUAL INSURANCE



JOSÉ MANUEL MERCADO
Central America CRB Leader/Regional Industry Leader LATAM Technology, Media & Telecommunications
WTW



ALEJANDRA MAGAÑA
Revenue Growth, Digital Transformation and Distribution Channels Director
CHUBB



IRAHAM SALDAÑA SÁENZ
Customer Experience Director, LATAM
CHUBB



ANA VARGAS
Director Autocompara
BANCO SANTANDER

Patrocinadores Bronce



Aliados Estratégicos



www.ebm-sal.com

PONENTES CONFIRMADOS



Maestro de
Ceremonias / Chair
**CARLOS
RICCI**
Regional Motor Expert
Latam



**EZEQUIEL
FANELLI EVANS**
Chief Strategy Officer
(CSO)
**LA CAJA |
GENERALI GROUP**



**ALEJANDRO
GONZALEZ**
Chief Executive Officer
(CEO)
**PRIMERO
SEGUROS**



**JOSÉ MANUEL
MERCADO**
Central America CRB
Leader/Regional Industry
Leader LATAM
Technology, Media &
Telecommunications
WTW



JORGE ALBERTO VARGAS
Former VP Finance &
Statutory Director
(Financial Reporting &
Controls, Regulatory
Compliance)
**LIBERTY MUTUAL
INSURANCE**



**ALEJANDRA
MAGAÑA**
Revenue Growth,
Digital
Transformation and
Distribution Channels
Director
CHUBB



**IRAHAM
SALDAÑA SÁENZ**
Customer Experience
Director,
LATAM
CHUBB



**NAHIM DE ANDA
MARTIN**
Founding
Partner
**ASOCIACIÓN
MEXICANA DEL
INTERNET DE LAS
COSAS**



MARCEL FORT
Former Chief
Executive Officer
Perú
**SEGURADORA Y
GRUPO
FINANCIERO**



**ANA
VARGAS**
Director
Autocompara
**BANCO
SANTANDER**



**SERGIO
BUNIN**
Former Chief Executive
Officer Mexico
**ASEGURADORA Y
REASEGURADORA
GLOBAL**



**CRISTINA
ILLÁNEZ**
Directora
Técnico Comercial
ASERTEC



SERGIO ZUNIGA
Chief Executive
Officer
(CEO)
BLITZ



**SEBASTIÁN
GONZÁLEZ**
Head of Sales LatAm
& North America
BDEO



**ROI
AMSZYNOWSKI**
Chief Executive
Officer (CEO)
& Co Founder
TUTENLABS



**ALEX
VICENCIO**
Founder &
(CCO)
MEDISMART



ARMANDO MEJÍA
Chief Executive
Officer
(CEO)
FIREFLY

Seguros Auto América Latina

¡Tres días intensos de estudios de casos y debates inspiradores!
22 - 24 de Abril de 2024

¡Simplemente no puede perderse este evento anual de la industria de seguros!

La industria de seguros de automóviles está sufriendo cambios significativos: desde los clientes que compran pólizas hasta los productos que se suscriben, lo que se asegura, los canales a través de los cuales se distribuyen los productos y los tipos de reclamos que surgen.

La transformación digital respaldada por asociaciones de ecosistemas, Internet de las cosas (IoT) y el análisis de big data se están uniendo para remodelar el panorama global de seguros automotrices.

Para enfrentar estos nuevos desafíos y recuperar participación de mercado y rentabilidad, las aseguradoras automotrices deberán tomar medidas transformadoras, como establecer una relación sólida con el ecosistema de innovación para experimentar cambios y establecer alianzas importantes a través de iniciativas conjuntas de innovación con socios comerciales.

¿Con tantos cambios y con tanto en la balanza, cuáles son las áreas correctas para enfocarse? Con una multitud de opciones estratégicas, cuáles, cómo y cuándo implementarlas?

Seguros Auto América Latina 2024 proporcionará una hoja de ruta que le ayudará a prepararse para la fundamental transformación que sucederá en los próximos meses y años. Con un énfasis en el proceso de estrategia a implementación, Seguros Auto América Latina 2024 reúne a líderes de varios países

latinoamericanos para networking, aprendizaje e intercambio de ideas. El objetivo es fomentar el desarrollo de un ecosistema de visionarios ejecutivos senior comprometidos a integrar estrategias e implementar soluciones en la preparación de sus respectivas empresas para adaptarse a un entorno empresarial que se transforma rápidamente.

Seguros Auto América Latina 2024 tiene como objetivo crear una plataforma colaborativa y holística para los tomadores de decisiones de alto nivel de la industria de seguros en América Latina. El objetivo es que compartan información y experiencias prácticas y presenten estudios de caso sobre la aplicación e implementación práctica de nuevos modelos de negocios y tecnologías - que están acelerando la transformación digital, optimizando la eficiencia de los procesos y la experiencia del cliente y, en última instancia, impactando el resultado final.

¡Ahora es un momento crítico para la industria de seguros optimizar el ecosistema de seguros auto para seguir siendo competitivo y mantenerse al día con las necesidades y requisitos de clientes cada vez más exigentes!

En un momento tan crucial para la industria, esperamos que pueda formar parte de este esencial punto de encuentro para la comunidad del seguro de auto en la región.

ÚNASE A SEGUROS AUTO AMÉRICA LATINA 2024 PARA:

- Escuchar **discusiones innovadoras e interactivas** sobre **estrategias disruptivas y prácticas** para **acelerar la transformación de negocios de seguros de auto**
- Desentrañar las novedades y los planes de innovación con la **aplicación de las últimas tendencias tecnológicas**
- **Compartir experiencias / "historias de guerra" (éxitos y fracasos) de nuevos modelos de negocios**
- Obtener **nuevas ideas para implementar en su propio negocio**
- **Networking** virtual incomparable

130+

Participantes

25+

Ponentes

15+

Casos
Prácticos

10+

Horas de
Networking

08:00 NETWORKING "BREAKING THE ICE" BREAKFAST

¡Disfrute de un excelente Continental Breakfast, y simultáneamente empiece ya a interactuar con sus colegas del sector asegurador provenientes de los diferentes países de América Latina

09:00 BIENVENIDA DE LA ORGANIZACIÓN

ELSA COSTA, *Managing Director*, **EBM**

09:10 PALABRAS DE APERTURA DEL MAESTRO DE CEREMONIAS

CARLOS RICCI, *Regional Motor Expert Latam*

REVISIÓN ESTRATÉGICA

09:20 PRESENTACIÓN - CASOS PRÁCTICOS

Revisión Estratégica del Negocio en Contexto de Crisis Macroeconómica

Caso La Caja en Argentina 2023/2024

- Desafíos de gestión de tarifas en contexto de inflación del 200% anual y recesión
- Desafíos de ventas y retención
- Alineación de la organización a la nueva realidad y mantener los focos estratégicos de transformación

EZEQUIEL FANELLI EVANS, *Chief Strategy Officer (CSO)*, **LA CAJA | GENERALI GROUP**

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

09:55 PANEL DE DISCUSIÓN - CASOS PRÁCTICOS

Desarrollo de Alianzas Estratégicas

Crear una plataforma para la colaboración, innovación y crecimiento a largo plazo

- Explorar asociaciones potenciales para capitalizar el creciente mercado de seguros integrados, con cobertura comprada en el punto de venta de algún otro producto o servicio
- Alianzas estratégicas con varios agentes de la cadena de seguros, como bancos, corredores de seguros, startups, Insurtechs
- ¿Cómo evolucionará el papel de los aseguradores, corredores, reaseguradores y nuevas compañías innovadoras y ágiles?

Líder:

CARLOS RICCI, *Regional Motor Expert Latam*

JOSÉ MANUEL MERCADO, *Central America CRB Leader/Regional Industry Leader*, **LATAM Technology, Media & Telecommunications**, **WTW**

CRISTINA ILLÁNEZ, *Directora Técnico Comercial*, **ASERTEC**

ALEJANDRA MAGAÑA, *Revenue Growth, Digital Transformation and Distribution Channels Director*, **CHUBB**

JORGE ALBERTO VARGAS, *Former VP Finance & Statutory Director (Financial Reporting & Controls, Regulatory Compliance)*, **LIBERTY MUTUAL INSURANCE**

10:35 COFFEE BREAK & EXECUTIVE SPEED NETWORKING

Dos Minutos - ¡Eso Es Todo Lo que Tiene!

¡Esta es una sesión de networking altamente popular, eficiente y estimulante donde conocerá a todos los ejecutivos que asistirán al evento!

- La mitad de los participantes recibirán una tarjeta roja; estos se quedarán en una mesa designada. A la otra mitad se le entregará una tarjeta verde, que se mueven de una mesa a la otra
- Un miembro del staff de EBM tocará una campana para indicar el comienzo y el final de cada ronda. Se permiten 2 minutos para cada ronda.
- Una vez que comienza la ronda, preséntese, intercambie business cards y planee reunirse más tarde con otros expertos del sector asegurador de Latam que le interesen
- A la señal, termine su conversación inmediatamente y pase a la siguiente persona
- ¡Haz tantas conexiones nuevas como sea posible antes de que suene la campana!

Preparación para el Speed Networking:

- Antes del inicio de la sesión de networking, prepare su presentación de 60 segundos que incluya su nombre, su cargo, compañía, país y su objetivo en participar en la Cumbre. Recuerde que tiene unos segundos para causar una impresión positiva
- Asegúrese de tener un suministro de business cards listas (traiga al menos 50)

En 60 minutos conocerá a más ejecutivos senior de lo que normalmente conocería a través de redes de networking tradicionales.

¡Garantizado!

11:35 PRESENTACIÓN - CASOS PRÁCTICOS

ROI AMSZYNOWSKI, *Chief Executive Officer (CEO) & Co Founder*, **TUTENLABS**

ALEX VICENCIO, *Founder & CCO*, **MEDISMART**

11:55 PRESENTACIÓN – CASOS PRÁCTICOS

La Inteligencia Visual como Apoyo a Ajustadores, Peritos/Valuadores y Talleres

- Demo en directo para de cómo la Inteligencia Visual puede agilizar el proceso de inspección y evaluación de daños en vehículos
- Cómo se integra en el día a día de ajustadores, peritos o valuadores y talleres, para facilitar y sincronizar su trabajo y ofrecer los mejores resultados a las aseguradoras

SEBASTIÁN GONZÁLEZ, Head of Sales LatAm & North America, **BDEO**

12:15 PRESENTACIÓN – CASOS PRÁCTICOS

Autoservicio en la Gestión de Pago de Comisiones y Bonos

- Problemática Actual
- Cambios estructurales al proceso del pago de comisiones y bonos
- Beneficios y Resultados del autoservicio

SERGIO ZUNIGA, Chief Executive Officer (CEO), **BLITZ**

12:35 NETWORKING LUNCH / ALMUERZO

PRECIFICACIÓN

14:00 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

Autos, Movilidad y Precios: Nuevos Modelos

- ¿Cuáles son los cambios significativos en los patrones de cotización de los clientes - cambios en la combinación de tipos de personas que cotizan y el tipo de cotización que los clientes están solicitando?
- ¿Cuál es el impacto estimado en la gravedad de las cadenas de suministro de reparación rotas y las tendencias recesivas en la precificación?
- ¿Cómo afrontar la guerra de precios, mantenerse competitivo más allá de la precificación y evitar que sus clientes cambien a la póliza más barata cada año?

SERGIO BUNIN, Former Chief Executive Officer, Mexico, **ASEGURADORA Y REASEGURADORA GLOBAL**

EL ENTORNO DE DISTRIBUCIÓN

14:35 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

La Convergencia del Comercio Físico y Digital - Implementando la Estrategia Omnicanal

Construyendo un sistema integrado de distribución para ofrecer una experiencia de consumo única

- Facilitar experiencia de compra rápida, fácil e ininterrumpida del cliente en dispositivos móviles, sitios web y compras en la tienda
- Ventajas de la estrategia omnicanal para acelerar los pasos de la transformación digital Integración del sistema tradicional a las nuevas características de las Insurtechs
- Oportunidades para generar información y análisis para predecir el comportamiento del usuario y adaptar recomendaciones personalizadas
- Recursos digitales emergentes para fidelizar a los clientes
- Uso de la data y analytics en la gestión de los canales

CRISTINA ILLÁNEZ, Directora Técnico Comercial, **ASERTEC**

INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO

15:10 MESAS REDONDAS – DISCUSIONES DE GRUPO Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Cómo Hacer de la Innovación y la Centralización del Cliente el Núcleo de su Propuesta de Valor en Seguros Auto

- ¿Cómo se están transformando las necesidades del cliente y cómo su compañía necesita adaptarse para tener éxito?
- Ejemplos de estrategias de seguro de auto con foco en el cliente – para añadir valor al consumidor y aumentar la fidelidad
- Cómo están adaptando sus procesos internos para entregar nuevas propuestas de valor – productos y servicios

15:50 CONCLUSIONES DE CIERRE DEL MAESTRO DE CEREMONIAS

16:00 NETWORKING DRINKS RECEPTION - FIESTA LATINA @ MIAMI!

17:30 FIN DEL PRIMER DÍA

08:30 NETWORKING BREAKFAST

09:30 BIENVENIDA DE LA ORGANIZACIÓN
ELSA COSTA, *Managing Director*, **EBM**

09:35 PALABRAS DE APERTURA DEL MAESTRO DE CEREMONIAS
CARLOS RICCI, *Regional Motor Expert Latam*

TECNOLOGÍA Y ESCALABILIDAD

09:45 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

La Intrincada Relación entre la Manufactura de Automóviles y la Industria de Seguros

Colaboración estratégica estos dos sectores interconectados para aprovechar las tecnologías emergentes para avanzar un futuro donde la seguridad y la protección sean prioridades

- Innovaciones tecnológicas en la producción automotriz – para promover la sostenibilidad, la eficiencia energética y la seguridad
- Tendencias y cambios en la industria de seguros en respuesta a las demandas del mercado y la evolución tecnológica de autos
- Impacto de la tecnología automotriz en las tarifas de seguros, evaluación de riesgos, tasas e incrementos en el costo de reparaciones y restitución de siniestros de autos
- Utilización de datos y análisis avanzados para mejorar la evaluación de riesgos y la gestión de reclamaciones
- Desarrollo de productos y servicios innovadores que aborden las necesidades emergentes de los clientes en términos de seguridad y protección

JOSÉ MANUEL MERCADO, Central America CRB Leader / Regional Industry Leader LATAM Technology, Media & Telecommunications, **WTW**

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EFICIENCIA OPERATIVA

10:20 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

Valor Agregado con Transformación de Costos y Gastos

JORGE ALBERTO VARGAS, Former VP Finance & Statutory Director (Financial Reporting & Controls, Regulatory Compliance), **LIBERTY MUTUAL INSURANCE**

10:55 NETWORKING COFFEE BREAK

Haga networking y visite también los stands en la zona donde se servirá el coffee break. Los productos y servicios en exhibición pueden resultar extremadamente útiles para acelerar su negocio. ¡No pierda esta oportunidad!

INTELIGENCIA ARTIFICIAL (AI)

11:25 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

Customer Experience + AI = Lealtad de Clientes

- El advenimiento de la Inteligencia artificial y su reciente democratización – las oportunidades cada vez mas evidentes para las insurtechs y las aseguradoras
- El UW, el servicio post venta y los siniestros – las primeras puntas de lanza en un mundo de seguros cada vez mas abierto a la innovación, propia, adquirida o alquilada
- Breve recuento de los principales jugadores hoy y la potencia que es viable a través de un AI económico

IRAHAM SALDAÑA SÁENZ, Customer Experience Director, LATAM, **CHUBB**

INVERSIÓN Y COMPROMISO CON INSURTECHS / STARTUPS

12:00 PANEL DE DISCUSIÓN - CASOS PRÁCTICOS

Cómo los Insurtechs Pueden Ayudar a Generar Confianza y Relaciones Positivas y Duraderas con Sus Clientes

Permitir una experiencia de seguro de auto altamente competitiva e ininterrumpida para los clientes, mientras se ofrece un modelo de entrega rentable y con aversión al riesgo para las aseguradoras

- Como, cuando y porque llegaron ustedes al Negocio Insurtech? ¿Que oportunidades vieron?
- Cuales son las principales Insurtechs que ven ustedes en su región (y su propuesta de valor agregado para los distintos actores del negocio)
- Para una aseguradora y/o para un bróker cuales son los principales retos al trabajar en alianza con una insurtech? Las insurtech son amigos/socios o potencialmente enemigos?
- ¿Realmente el cambio digital es imprescindible siempre, en todo negocio, en todo canal? ¿O hay veces que no es tan necesario o conveniente?
- ¿Como saber cuándo desarrollar internamente o implementar una solución de un tercero (insurtechs) "Estrategia Build or Buy"?
- ¿Como ven el negocio del futuro de autos y que role tendrán las insurtech en esa nueva realidad?

Líder:

CARLOS RICCI, Regional Motor Expert Latam

Participantes:

IRAHAM SALDAÑA SÁENZ, Customer Experience Director, LATAM, **CHUBB**

MARCEL FORT, Former Chief Executive Officer, Perú y Ecuador, **ASEGURADORA Y GRUPO FINANCIERO**

ANA VARGAS, Director Autocompara, **BANCO SANTANDER**

12:40 NETWORKING LUNCH / ALMUERZO

ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS EN LA PRÁCTICA

14:00 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

Empathy Journey - Data Science + Customer Journey

Identificando las necesidades del cliente y analizando todos los puntos del Customer Journey por medio de Data Science

- Análisis predictivo mediante Inteligencia Artificial (IA)
- ¿Cómo crear métricas que importan -«lo que se mide, se hace»?
- ¿Cuáles son los cambios necesarios en el modelo operativo de D&A?
- ¿Cómo visualizar datos y errores a evitar, detectar fraude, identificar innovaciones y acciones de negocios correctas?
- Formas de comunicar datos de manera más efectiva para influir y liderar la transformación cultural y mejorar la experiencia del cliente

MARCEL FORT, Former Chief Executive Officer, Perú y Ecuador, **ASEGURADORA Y GRUPO FINANCIERO**

IOT - TELEMÁTICA

14:35 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

Innovación 360° con IoT

Examinando la capacidad de IoT que ya está en juego en la industria - telemática - para impulsar la diferenciación

- Estrategias de telemática más allá del seguro de automóviles para obtener incentivos de gestión de riesgos y precios personalizados
- El impacto de la telemática en la suscripción y los siniestros
- ¿Cómo maximizar la adopción - aprendiendo de los pilotos probados en la región?
- ¿Cómo responder a las preocupaciones de sus clientes acerca del uso de su información personal - privacidad de datos?

NAHIM DE ANDA MARTIN, Founding Partner, **ASOCIACIÓN MEXICANA DEL INTERNET DE LAS COSAS**

INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO

15:10 ENTREVISTA - CASO PRÁCTICO

Change Management - Impulsando el Cambio Cultural en La Era Digital

Innovación y gestión del cambio: cómo gestionar eficientemente el cambio para evitar costos innecesarios

- ¿Cuales consideran han sido los principales desafíos y estrategias para gestionar el cambio en un entorno digital?
- ¿En una industria que puede ser adversa al riesgo, cual es la clave para llevar a cabo y gestionar el proceso de cambio?
- ¿Cuál debe de ser el nivel de involucramiento, en este tipo de proyectos quién debe participar e incluso liderar?
- ¿Cómo creen que será la industria de seguros en 2025 considerando la incursión de grandes empresas con tecnología de vanguardia?

ALEJANDRO GONZALEZ, Chief Executive Officer (CEO), **PRIMERO SEGUROS**

SORTEO DE UN PASE DE ENTRADA - SEGUROS AUTO AMÉRICA LATINA 2025

15:45 SORTEO

Sorteo de un Pase de Entrada para Seguros Auto América Latina 2025

Quédate con nosotros, y puedes ser el afortunado ganador!

16:00 Conclusiones de Cierre del Maestro de Ceremonias

16:15 Networking Drinks

16:45 Cierre de la Cumbre



WORKSHOP A | 10:30-12:00

Estrategia de Distribución de Seguros en el Mundo Digital: La Omnicanalidad, Nuevo Paradigma de la Industria

Este taller explora la estrategia de distribución de seguros en el entorno digital, priorizando la omnicanalidad como clave para el éxito en la actualidad. Destacando el papel crucial de la tecnología, especialmente la Inteligencia Artificial, se enfoca en áreas específicas donde los participantes pueden marcar la diferencia en su operación, diferenciándose en el competitivo mundo de la distribución de seguros en el entorno digital.

- Panorama Actual de la Distribución y el Impacto del Nuevo Comportamiento del Consumidor
- Las Estrategias Omnicanal y los Desafíos para Implementar Eficazmente y Adaptarse a las Demandas Cambiantes del Mercado
- Innovaciones para Lograr la Omnicanalidad y el Papel Facilitador de la Inteligencia Artificial para Acelerar la Transformación
- La Experiencia del Cliente, Oportunidades de Negocios y Lealtad
- Enfoque Estratégico para Implementar y Llegar Primeros
- Casos de Éxito en la Implementación del Modelo Omni Asesor

Líder:

ARMANDO MEJÍA, Chief Executive Officer (CEO), **FIREFLY**

12:00-
13:30
ALMUERZO

WORKSHOP B | 13:30-15:00

Los Desafíos que Presentan los Nuevos Clientes de un Mundo Digital en una Industria Tradicional

En este espacio se compartirá una visión acerca de las tendencias del cliente, los cambios que están experimentando en su comportamiento y sus motivaciones, así como el desafío que las compañías de seguro tienen para adaptarse y entregar la experiencia que los clientes demandan en esta nueva era digital.

- Contexto de cómo ha sido la industria del seguro clásica
- Megatendencias, transformaciones en las manifestaciones culturales y en los estilos de vida de las personas
- Casos de éxito en transformación digital

Líder:

MARCEL FORT, Former Chief Executive Officer, Perú,
ASEGURADORA Y GRUPO FINANCIERO

WORKSHOP C | 15:30-17:00

¿Qué Hay Detrás de Escena de IoT en el Mundo de los Seguros?

Líder:

NAHIM DE ANDA MARTIN, Founding Partner, **ASOCIACIÓN MEXICANA DEL INTERNET DE LAS COSAS**

15:00-
15:30
Networking
Break

BRONCE



Blitz es la solución integral para la automatización y administración de planes de compensación en seguros, diseñada para calcular esquemas de comisión directa y cudernillo de bonos o su equivalente y gestionar múltiples líneas de negocio. La automatización elimina la necesidad de depender de hojas de cálculo para el seguimiento de comisiones y pagos.

Compañías de seguros destacadas como AXA, CHUBB, Combined Insurance y Prudential, han experimentado beneficios significativos al utilizar nuestra plataforma para llevar su proceso de cálculo y administración de comisiones y bonos.

<https://seguros.blitzrocks.com/precios>



Bdeo desarrolla la Inteligencia Visual, un tipo específico de Inteligencia Artificial, para suscripción de seguros de autos y gestión de siniestros. Ayuda a recopilar pruebas visuales de los daños del auto a través del smartphone, para después analizarlas, identificar las piezas dañadas y la gravedad de los daños y recomendar próximos pasos, estimar las tarifas de las pólizas o recomendar costes de reparación en cuestión de segundos, siendo capaz de incluir también al taller en el proceso para agilizar la recogida de evidencias adicionales y posterior negociación. De esta forma, agiliza significativamente los procesos de las aseguradoras, reduciendo los tiempos de gestión de semanas a horas, de días a minutos, y reduce también los costes de gestión.

www.bdeo.io



Nacida en el centro de innovación de MIT, Tutenlabs es un SaaS de workflow management para empresas de seguros y asistencias que, mediante un avanzado sistema de orquestación y automatización, optimiza y simplifica los procesos comerciales y operativos que interactúan con el viaje del cliente.

Nuestro objetivo es simple, generar experiencias memorables para hacer crecer tu negocio.

www.tutenlabs.com



Medismart es líder en la integración de soluciones digitales de salud física y mental y posee operaciones en Chile, Perú, Colombia, México, Bolivia, Ecuador y Costa Rica. Con tecnología de vanguardia y modelos de negocio disruptivos, nuestro enfoque Phygital (físico y digital) ofrece una completa gama de servicios, desde teleconsultas en más de 40 especialidades, incluyendo medicina general, psicología, nutrición y veterinaria, entrega de medicamentos y realización de exámenes a domicilio, hasta inteligencia artificial en triage médico.

Medismart cuenta con más de 5 millones de usuarios en América Latina, distribuidos en más de 340 clientes regionales en un modelo B2B2C, realizamos más de 1 millón de consultas cada año, y tenemos un equipo de más de 500 profesionales de la salud. Nuestro servicio permite a nuestros clientes controlar y reducir costos significativamente y ofrecer un valor agregado excepcional a sus asegurados, fortaleciendo la fidelidad del cliente y la rentabilidad del negocio.

www.medismart.live



Asociación Argentina de
Compañías de Seguros

La Asociación de Aseguradores de Chile A.G. representa desde hace 121 años a todos sus Asociados de Compañías Aseguradoras de Chile, con el objeto de promover el desarrollo y protección de las actividades del seguro y reaseguro, sector que juega un rol de gran importancia dentro del quehacer económico nacional y que está cada día más presente, ofreciendo protección a las personas y a las diversas actividades del país.

En la actualidad la Asociación de Aseguradores de Chile A.G. agrupa sobre el 99% del primaje de seguros, asociando a 60 compañías de seguros que operan en el país.

La misión de la Asociación de Aseguradores de Chile A.G es impulsar el crecimiento sostenido de la Industria Aseguradora, fortaleciendo el posicionamiento del seguro como sustento del desarrollo, representando a la industria y aportando una opinión técnica válida y confiable.

<https://portal2.aach.cl/nosotros/equipo/>



Cámara de Compañías
de Seguros del Ecuador

El 30 de mayo de 1949 se crea la primera Asociación de Compañías de Seguros del Ecuador, y el 15 de julio de 1965, como muestra de su creciente importancia y presencia en la vida económica del país, la Asociación se transforma en la Cámara de Compañías de Seguros del Ecuador. La Cámara fue creada no solo con el objetivo de defender los intereses gremiales de las compañías de seguros de la ciudad de Guayaquil, realizando acciones comunes para la defensa de los intereses de sus miembros, sino también con un claro afán renovador dirigido al desarrollo del sector asegurador nacional, preocupándose por proporcionar capacitación al personal que labora en las compañías de seguros, así como a toda persona vinculada con ellas, asegurando una mejora en el nivel profesional y técnico del medio; con este fin se han dictado más de 103 cursos de Nivel Básico y Avanzado. www.camseg.com/



ASOCIACIÓN
INSURTECH
MÉXICO

La Asociación Insurtech Mexico (AIM) es una organización independiente que busca promover la aplicación de la tecnología en la industria aseguradora para generar un impacto positivo y cultural en México. La AIM tiene como objetivos principales: promover mejores y mayores niveles de protección con el uso de tecnología, así como también fomentar un ecosistema colaborativo en el sector de seguros. La AIM cuenta con más de 50 miembros activos y ha generado alianzas estratégicas con más de 7 Asociaciones de otros países, Stakeholders involucrados en el ecosistema, aseguradoras e Insurtechs. Además de la participación del evento México Insurtech Summit que reúne a los actores importantes del sector para presentar, debatir y crear opinión respecto a temas de Ecosistema Insurtech, Marco regulatorio, Tecnologías Emergentes, Innovación y Transformación del sector e Inclusión financiera.

<https://sitio.amis.com.mx/>



asociación insurtech colombiana

Somos una Asociación de personas y empresas que se constituye en marzo de 2023 en pro de facilitar la transformación de la industria de los seguros mediante el uso de la innovación y tecnología en Colombia. Creemos en la colaboración como medio para fortalecernos como gremio y facilitar los canales de comunicación entre los diferentes actores del ecosistema.

Y buscamos integrar el sector asegurador con el fin de impulsar la innovación, el desarrollo de los mercados, apoyar a la industria a través de esfuerzos colaborativos transformando y facilitando el acceso a los seguros a todas las empresas y familias colombianas.

Hoy por hoy ya somos 33 asociados y estamos emocionados de poder posicionar a Colombia como líder mundial en innovación de seguros. AIC se basa en principios de colaboración, cordialidad y visión a largo plazo, donde las Startups y las empresas establecidas trabajan juntas para integrarse en la cadena de valor actual y explorar nuevas dimensiones del negocio.



Latinoinsurance Online, es un portal WEB disponible en español, inglés y portugués, diseñado para proveer acceso inmediato y personalizado a la información técnica y financiera del mercado asegurador en América Latina (información de fuentes oficiales de cada país). Desde el 2001 nuestra propuesta de valor ha sido ahorrar tiempo a los ejecutivos responsables de su búsqueda y procesamiento, de manera que lo puedan emplear más eficientemente en el análisis de la misma. Ahora también contamos con una aplicación para dispositivos móviles (iPhone y Android) donde se puede analizar de forma ágil y sencilla los principales indicadores técnicos y financieros de cualquier aseguradora. www.latinoinurance.com



Anuario LATAM seguros, Reaseguros y de Fianzas, nace desde 1993, Respondiendo a la necesidad de un Medio Globalizado en la industria Aseguradora a nivel Continental, participando activamente a través de todas nuestras modalidades en los Principales Eventos del sector, siendo el Punto de Encuentro mediante nuestro Paquete Publicitario 3 Medios en 1.

Llevando su imagen Corporativa a su mercado local y GLOBAL, haciendo uso de los Canales Digitales y Eventos Virtuales y/o Presenciales (su logo en nuestro Stand) donde difundimos la importancia del Seguro en todos sus ramos de operación de las Principales Aseguradoras de cada País y de toda Entidad Económica que interactúa en el Sector.

Somos el Único Medio con Posicionamiento de mercado de su Marca a Nivel Continental promoviendo la cultura del seguro con la App ANUARIO LATAM SEGUROS GRATIS PARA TODOS, Campañas en Redes Sociales, Web.

¡Contrate su mejor Seguro! www.anuariolatamseguros.com

PATROCINE

La urgencia y la necesidad de cambio se sienten en toda la cadena de valor de la industria de seguros a nivel mundial, y América Latina no es la excepción, lo que ha llevado a un creciente interés e inversión en nuevas tecnologías.

Este evento proporciona una excelente plataforma para ayudar a los líderes de seguros en América Latina a conocer socios que pueden ayudarlos a acelerar el despliegue de tecnologías innovadoras de alto potencial para optimizar la eficiencia y el retorno de la inversión (ROI).

Seguros Auto América Latina 2024 ofrece muchas oportunidades para que usted participe y forje relaciones con los líderes de seguros en América Latina en este momento crítico de crecimiento progresivo de la inversión en tecnología.

Si tiene soluciones que pueden ayudar, ¡contáctenos ahora!

CONOZCA A LOS TOMADORES DE DECISIÓN FINAL

- Más de 130 tomadores de decisiones senior de la industria de seguros en América Latina juntos en un solo lugar en 3 días
- Aproveche esta oportunidad sin igual para conocer a muchos expertos en seguros y tecnología en tan poco tiempo

ELEVE SU PERFIL Y MAXIMICE LA EXPOSICIÓN DE SU MARCA

- Demuestre cómo puede ayudar a más de 130 clientes potenciales
- Acorte su ciclo de desarrollo comercial y gane nuevos clientes

DESCUBRA LOS ÚLTIMOS INSIGHTS DE LA INDUSTRIA DE SEGUROS

- Con más de 130 profesionales de seguros senior en un solo lugar, la participación no se trata solo de lo que aprende, sino también de las conexiones que hace

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Tomadores de decisión final de compañías de seguros, reaseguradoras y corretaje que operan en América Latina.

Chief Officers, VPs, Heads, Directores e Jefes de:

- Estrategia
- Tecnología
- Operaciones
- Cliente
- Distribución
- Marketing
- Productos y Servicios
- Precios
- Desarrollo / Negocios / Ventas

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

- Dar una charla o lidere un panel
- Branding pre e / o en día del evento

¡Las oportunidades de patrocinio son muy limitadas!

Si está interesado en patrocinar, contáctenos ahora para evitar decepciones, ya que no puede optimizar/maximizar su visibilidad en el evento:

Póngase en contacto con David Gonzalez
VP & Chief Commercial Officer (CCO),
Latin America & Caribbean
EBM . Executive Business Meetings
Cel/WhatsApp: +57 319 648 7691
Email: david.gonzalez@ebm-isb.com

PARTICIPE

PRECIOS

REGÍSTRESE AHORA

PAQUETE PLATINO
Precio Promocional
\$1299
Precio Standard \$1599

Incluye 22, 23 y 24 de Abril de 2024
PRECIO PROMOCIONAL (USD) - AHORRE USD \$300
HASTA EL 29 DE MARZO 2024

PAQUETE ORO
Precio Promocional
\$1199
Precio Standard \$1499

Incluye 23 y 24 de Abril de 2024
PRECIO PROMOCIONAL (USD) - AHORRE USD \$300
HASTA EL 29 DE MARZO 2024

PAQUETE PLATA
Precio Promocional
\$1099
Precio Standard \$1399

Incluye 23 o 24 de Abril de 2024
PRECIO PROMOCIONAL (USD) - AHORRE USD \$300
HASTA EL 29 DE MARZO 2024

PAQUETE WORKSHOPS
Precio
\$899

Incluye 22 de Abril de 2024
HASTA EL 29 DE MARZO 2024

Regístrese con su equipo

Para descuentos de grupo, comuníquese con:

David Gonzalez

VP & Chief Commercial Officer (COO), Latin America & Caribbean, EBM-Executive Business Meetings

Cel / WhatsApp: +57 319 648 7691

Email: david.gonzalez@ebm-isb.com

EBM.
Executive Business Meetings

Cumbre Seguros Auto

Contáctenos:
+57 319 648 7691

Miami, FL, U.S.A. 22 al 24 de Abril 2024 América Latina - 2024

EBM.
Executive Business Meetings

Cumbre Insurance Tech

Contáctenos:
+57 319 648 7691

Miami, FL, U.S.A. 26 al 28 de Agosto 2024 América Latina - 2024

EBM.
Executive Business Meetings

Cumbre Seguros Masivos

Contáctenos:
+57 319 648 7691

Miami, FL, U.S.A. 28 al 30 de Octubre 2024 América Latina - 2024

LO QUE DICEN NUESTROS CLIENTES ACERCA DE NUESTROS EVENTOS

"Muy interactivo, fluido, con buen contenido y ponentes de peso."

Grupo Unicomer

"El evento superó por mucho nuestras expectativas. Extraordinario nivel de expositores y participantes."

Multinational Insurance Company

"Contenido de alto nivel, actualizado y de aplicación en mi mercado."

La Boliviana Ciacruz Seguros

"Excelente trabajo. Permite visualizar el futuro del seguro de automóviles. Permite conocer la experiencia de otros países. El maestro de ceremonias genera un ambiente de empatía y pensamiento crítico orientado a la reflexión."

Fasecolda

"Un evento para actualizar y poner a punto a todos los que estamos en la industria."

Seguros del Estado

"Una experiencia muy enriquecedora."

Popular Seguros

"Excelente, convivencia porque tu mides a tu compañía, con respecto a todo lo que está en el mercado e identificas aquellos puntos de dolor que tuvieron otros con ciertas tecnologías."

Seguros e Inversiones

"Participar en la cumbre me ha permitido renovarme profesionalmente al conocer la experiencia que protagonistas de la industria comparten sus experiencias en las últimas tendencias, con una gran oportunidad para el networking."

Aseguradora Abank, S.A Seguros de Personas

"Evento de mucho valor, interesante, con oportunidad de aprender de las mejores prácticas y tendencias en el sector seguros."

Tokio Marine México

"Esta cumbre fue una agradable experiencia, al poder compartir y discutir las nuevas tendencias en materia de innovación en seguros, con representantes de las organizaciones referentes del sector asegurador e insurtech de América Latina."

Seguros-CR

"Resultan muy interesantes los casos de éxitos, pero sobre todas las cosas compartir cómo imaginamos la industria del seguro en los próximos 10 o 15 años."

Nación Seguros

"Una manera rápida y fácil de ponerse al día sobre temas de actualidad."

Aon

"Temas que te hacen reflexionar sobre las estrategias que estás siguiendo e intercambiar puntos de vista."

HDI

"Enriquecedora y positiva para actualizarme y relacionarme."

Enpartes

"Muy interesante la visión latinoamericana en torno a un tema."

Marsh

"Muy interesante la visión latinoamericana en torno a un tema."

Mapfre México

"Este evento representó una excelente oportunidad para actualizarnos en las tendencias de innovación en seguros en América Latina, además de compartir experiencias de negocio con personas de mucho recorrido en el sector."

Solunion México

"Felicitó por la organización, la convocatoria, la calidad de los ponentes, panelistas y los asistentes. Todo un éxito!!!"

Klimber

"Es un excelente evento de networking y para conocer nuevos actores como la aplicación práctica de las nuevas tecnologías."

Rimac Seguros y Reaseguros

"Un evento que cubre ciertas necesidades para los asistentes, hay la oportunidad de conocer a muchos de los asistentes, y hay algunas presentaciones con contenidos muy interesantes."

AM Best

"Permitió tener una actualización regional del camino que debemos o no tomar dentro del mundo asegurador, con una actualización refrescante de ideas y conexiones."

Seguros Equinoccial

"Excelente abordaje de temas de gran relevancia para nuestra industria, ante un cambio de paradigma y los nuevos retos que nos impone el mundo digital."

Seguros Bolívar

"Un gran evento que además de reunir a líderes de gran experiencia, adelantó el rumbo que tomará el sector asegurador en los próximos años, y lo que se debe considerar para tomar acciones hacia el éxito."

Latino Seguros

"El evento ha sido muy interesante, organizar y presentar experiencias de ejecutivos de mucho nivel localizados en distintos puntos del planeta abre grandes oportunidades para el intercambio de información."

"Un evento que cambia tu mente y forma de ver los seguros."

Multiriesgos / Multiassist

"Buena participación de compañías tecnológicas y aseguradoras de la región."

WeeCompany

"Excelente oportunidad de ver que retos están afrontando otras aseguradoras y como los están enfrentando."

Grupo Humano

"Un evento revelador en la industria de los seguros en Latinoamérica, aportes novedosos y creativos y más que todo, mucha expectativa sobre el futuro de la industria."

Amparacons

"Una muy buena experiencia, temas muy actuales."

Fichosa Seguros

"Surgen muchas ideas, nuevas preguntas, y excelente networking."

Primero Seguros