

**EBM.**

*Executive Business Meetings*

# CUMBRES EN SEGUROS 2024 AMÉRICA LATINA - EN MIAMI -

## OPORTUNIDADES DE PATROCINIO



PATROCINANDO O  
EXPONANDO EN  
NUESTROS EVENTOS  
LE DARÁ LA  
OPORTUNIDAD DE  
MOSTRAR SUS  
PRODUCTOS,  
SERVICIOS Y  
SOLUCIONES A MÁS  
DE 100 TOMADORES  
DE DECISIONES  
SENIOR

A banner for the 'Cumbre Seguros Auto' event. It features a background image of a busy highway with many cars. The EBM logo is in the top left. The text 'Cumbre Seguros Auto' is prominently displayed in the center. Below it, the location 'Miami, FL, U.S.A.', dates '22 al 24 de Abril 2024', and region 'América Latina - 2024' are listed. Contact information '+57 319 648 7691' is in the top right.

EBM.  
Executive Business Meetings

www.ebm-itl.com

Contáctenos:  
+57 319 648 7691

Cumbre  
**Seguros Auto**

Miami, FL, U.S.A. 22 al 24 de  
Abril 2024 América Latina - 2024

A banner for the 'Cumbre Insurance Tech' event. The background is a dark blue digital interface with various data points and icons. The EBM logo is in the top left. The text 'Cumbre Insurance Tech' is prominently displayed in the center. Below it, the location 'Miami, FL, U.S.A.', date 'Agosto 2024', and region 'América Latina - 2024' are listed. Contact information '+57 319 648 7691' is in the top right.

EBM.  
Executive Business Meetings

www.ebm-itl.com

Contáctenos:  
+57 319 648 7691

Cumbre  
**Insurance Tech**

Miami, FL, U.S.A. Agosto 2024 América Latina - 2024

A banner for the 'Cumbre Seguros Masivos' event. The background shows silhouettes of people in a meeting or conference setting. The EBM logo is in the top left. The text 'Cumbre Seguros Masivos' is prominently displayed in the center. Below it, the location 'Miami, FL, U.S.A.', date 'Octubre 2024', and region 'América Latina - 2024' are listed. Contact information '+57 319 648 7691' is in the top right.

EBM.  
Executive Business Meetings

www.ebm-sml.com

Contáctenos:  
+57 319 648 7691

Cumbre  
**Seguros Masivos**

Miami, FL, U.S.A. Octubre 2024 América Latina - 2024

DURANTE LOS  
EVENTOS, TENDRÁ LA  
OPORTUNIDAD DE  
CONECTAR  
PRESENCIAL  
CON SUS COLEGAS  
PARTICIPANTES.

CON MÁS DE 100  
PROFESIONALES EN  
UN SOLO LUGAR,  
LA PARTICIPACIÓN  
NO SE TRATA SOLO  
DE LO QUE  
APRENDE, SINO  
TAMBIÉN DE LAS  
CONEXIONES QUE  
HACE.

## NUESTRA VISIÓN

Nuestra visión y objetivo es organizar eventos de alta calidad basados en contenido que brindan a comunidades especializadas un aprendizaje intenso, conocimientos innovadores, soluciones prácticas y procesables, y networking de calidad con ejecutivos de alto nivel de compañías reconocidas y proveedores de soluciones.

## NUESTROS SERVICIOS

Creación de plataformas neutrales que permiten a líderes en América Latina, inspirados y dedicados a la transformación digital de sus empresas, conectarse y compartir conocimientos. a través de:

- Contenido de alto nivel basado en estudios de casos prácticos y accionables
- Intercambio abierto y honesto de experiencias prácticos de éxitos y fracasos
- Networking incomparable

## NUESTROS PARTNERS

Los eventos B2B de EBM brindan experiencias intensas de aprendizaje y networking; reuniones exclusivas para tomadores de decisiones senior; ideas provocativas; soluciones prácticas; y tiempo de calidad con contactos de alto nivel.

**EBM.**

*Executive Business Meetings*

# OPORTUNIDADES DE PATROCINIO PRESENCIAL EN MIAMI

## PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Chief Officers, VPs, Heads, Directores y Jefes de:

Estrategía, Tecnología, Operaciones, Actuarial, Suscripciones, Marketing, Distribución, Cliente, Productos / Planes, Precios, Desarrollo Negocios / Ventas. Análisis, Arquitectura, Innovación, Infraestructura, Transformación Digital, Riesgo, Inversión, Canales Digitales, Aplicaciones Móviles y Asociaciones



## CONTÁCTENOS

Si tiene soluciones que pueden ayudar, contáctenos ahora:

David Gonzalez.  
VP & Chief Commercial Officer (CCO),  
Latin America & Caribbean  
Cel/WhatsApp: +57 319 648 7691  
Email: david.gonzalez@ebm-isb.com

# PATROCINADOR DIAMANTE

## CATEGORÍA: PRESENTA

- Denominación en la categoría “Presenta”, como patrocinador principal del evento
- Keynote Address (40 minutos) - Presentación de apertura de la cumbre
- Branding con su marca en tarima principal, escarapela (gafete/badge) y zonas de exhibición del evento en ubicación estratégica y exclusiva dentro de la categoría
- Mesa de exhibición en la zona de networking
- Perfil de la compañía patrocinadora en la página web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa y página web
- Logo de la compañía en cada mesa de almuerzos día 1 y 2
- Logo de la compañía y enlace directo en el brochure de la Cumbre
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Entrega del listado de participantes al evento (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 6 pases presenciales para los dos días del evento principal, incluyendo el Expositor (1 Expositor + 5 pases para miembros de la compañía, clientes o invitados + 5 pases virtuales)

**INVERSIÓN: \$8,499 USD**

# PATROCINADOR ORO

## CATEGORÍA: INVÍTA

- Denominación en la categoría “Invita”, como patrocinador del evento
- Keynote Address (30 minutos) - Presentación en el primer día o segundo día de la cumbre
- Branding con su marca en tarima principal, escarapela (gafete/badge), zonas de exhibición del evento en ubicación estratégica dentro de la categoría
- Mesa de exhibición en la zona social del networking
- Perfil de la compañía patrocinadora en la página web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa y página web
- Logo de la compañía en cada mesa de almuerzos día 1 y 2
- Logo de su marca y enlace directo en el brochure de la Cumbre
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Entrega del listado de participantes al evento (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 4 pases para los dos días del evento principal, incluyendo el Expositor (1 Expositor + 3 pases para miembros de la compañía o invitados + 4 pases virtuales)

**INVERSIÓN: \$7,399 USD**

# PATROCINADOR PLATA

## CATEGORÍA: PATROCINA

- Denominación en la categoría “Patrocina”, como patrocinador del evento
- Keynote Address (20 minutos) - Presentación en el primer día o segundo día de la cumbre
- Branding con su marca en tarima principal, escarapela (gafete/badge), zonas de exhibición del evento en ubicación estratégica dentro de la categoría
- Mesa de exhibición en la zona social del networking
- Perfil de la compañía patrocinadora en la página web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa y página web
- Logo de la compañía en cada mesa de almuerzos día 1 y 2
- Logo de su marca y enlace directo en el brochure de la Cumbre,
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Entrega del listado de participantes al evento (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 3 pases para los dos días del evento principal, incluyendo el Expositor (1 Expositor + 2 pases para miembros de la compañía o invitados + 3 pases virtuales)

**INVERSIÓN: \$6,299 USD**

# PATROCINADOR BRONCE

## CATEGORIA: APOYA

- Denominación en la categoría “Apoya”, como patrocinador del evento
- Keynote Address (15 minutos) - Presentación en el primer día o segundo día de la cumbre
- Branding con su marca en tarima principal, escarapela (gafete/badge), zonas de exhibición del evento en ubicación estratégica dentro de la categoría
- Mesa de exhibición en la zona social del networking
- Perfil de la compañía patrocinadora en la página web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa y página web
- Logo de la compañía en cada mesa de almuerzos día 1 y 2
- Logo de su marca y enlace directo en el brochure de la Cumbre,
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Entrega del listado de participantes al evento (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 2 pases para los dos días del evento principal, incluyendo el Expositor (1 Expositor + 1 pase para miembros de la compañía o invitados + 2 pases virtuales)

**INVERSIÓN: \$4,799 USD**

# PATROCINADOR STARTUPS & INSURTECHS

- Denominación en la categoría “Apoya”, como patrocinador del evento
- Keynote Address (10 minutos) - Presentación en el segundo día de la cumbre
- Branding con su marca en tarima principal, escarapela (gafete/badge), zonas de exhibición del evento en ubicación estratégica dentro de la categoría
- Perfil de la compañía patrocinadora en la página web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa y página web
- Logo de su marca y enlace directo en el brochure de la Cumbre
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Entrega del listado de participantes al evento (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 1 pase para los dos días del evento principal, incluyendo el Expositor

*Nota: Este paquete no incluye mesa de exhibición (stand/exhibition Booth) en el área principal de networking. Si desea incluirla en el paquete tiene un costo adicional de \$999 USD. Participante adicional \$899USD.*

**INVERSIÓN: \$3,099 USD**

# PATROCINADOR WORKSHOP(S) PRE-CUMBRE

PATROCINIO-CONTENIDO

- Liderar el workshop de la mañana (10:00-13:00), o de la tarde (14:30-17:30), o los dos - en el día anterior de la cumbre
- Branding en la sala de exhibición y tarima principal
- Perfil de la compañía patrocinadora en la página web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa y página web
- Logotipo y enlace directo en el brochure de la cumbre
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Branding en el sistema de notificaciones de la plataforma
- Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 1 pase para los 3 días del evento para el Expositor

*Nota: Este paquete no incluye mesa de exhibición (stand/exhibition Booth) en el área principal de networking. Si desea incluirla en el paquete tiene un costo adicional de \$999 USD. Participante adicional \$899.*

**INVERSIÓN: \$2,699 USD**

**MEDIO DÍA (3 HORAS)  
10:00-13:00 O 14:30-17:30**

**INVERSIÓN: \$3,499 USD**

**DÍA COMPLETO (6 HORAS)  
10:00-13:00 Y 14:30-17:30**



## **EXHIBITION BOOTH**

**INVERSIÓN: \$999 USD**

## **PRECIO POR PARTICIPANTE ADICIONAL**

**INVERSIÓN: \$899 USD**

# PAQUETES DE PATROCINIO AT-A-GLANCE (MIAMI)

PATROCINIO = CONTENIDO

	DIAMANTE \$8,499 USD	ORO \$7,399 USD	PLATA \$6,299 USD	BRONCE \$4,799 USD	STARTUPS & INSURTECHS \$3,099 USD	WORKSHOP(S) PRE-CUMBRE \$2,699 USD O \$3,499 USD
Presentación Keynote	✓ 40 MINUTOS					
Presentación o Liderar un Panel		✓ 40 MINUTOS	✓ 25 MINUTOS	✓ 15 MINUTOS	✓ 10 MINUTOS	
Liderar un Workshop(s) Pre-Cumbre						✓ 3 HORAS O 6 HORAS
Exhibition booth en el area principal de networking	✓	✓	✓	✓		
Branding en la sala de exhibicion y tarima principal	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Perfil en la sala de exhibición virtual, pagina web y brochure	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sala virtual de Networking	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logotipo y enlace directo en el brochure de la cumbre	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logotipo y enlace directo en la página web del evento	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Branding en el sistema de notificaciones de la plataforma	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Listado oficial de los asistentes	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pases - Presenciales + Virtuales	6 + 5	4 + 4	3 + 3	2 + 2	1	1

# PAQUETES DE PATROCINIO

CONFIRME SU PARTICIPACIÓN Y PAGUE Y OBTENGA ESTOS DESCUENTOS



*Nota: Los descuentos solo aplican para confirmación y pago de las 2 o 3 Cumbres por adelantado. No aplica descuento para confirmaciones individuales.*

PATROCINIO-CONTENIDO

	1 CUMBRE	2 CUMBRES	3 CUMBRES
<b>Descuento</b>	No aplica	10%	15%
<b>Paquete Diamante</b>	\$8,499	\$15,298	\$21,672
<b>Paquete Oro</b>	\$7,399	\$13,318	\$18,867
<b>Paquete Plata</b>	\$6,299	\$11,338	\$16,062
<b>Paquete Bronce</b>	\$4,799	\$8,638	\$12,237
<b>Paquete Startups &amp; Insurtechs</b>	\$3,099	\$5,578	\$7,902
<b>Paquete Workshop(s)</b>	\$2,699 / \$3,499	\$4,858 / \$6,298	\$6,882 / \$8,922

# PATROCINADOR NETWORKING - BREAKFAST -

*Oportunidad exclusiva de patrocinar el Networking Breakfast / desayuno para sus colegas de la industria de auto provenientes de los diferentes países de América Latina, en el primer y segundo día de la cumbre*

- Duración de 50 minutos - 08:00 - 8:50 am. 10 minutos antes del comienzo de la cumbre que inicia a las 9am
- Branding exclusivo en la salon del desayuno
- Branding en la sala de exhibición y tarima principal
- Perfil en la sala de exhibición virtual, página web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa, videos de productos, pancarta e imágenes
- Sala virtual de Networking
- Logotipo y enlace directo en el brochure de la Cumbre
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Branding en el sistema de notificaciones de la plataforma
- Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 1 pase para los dos días del evento principal

**INVERSIÓN: \$2,899 USD** PRIMER Y SEGUNDO DÍA

**INVERSIÓN: \$1,899 USD** PRIMERO O SEGUNDO DÍA

# PATROCINADOR NETWORKING -LUNCH-

*Oportunidad exclusiva de patrocinar el Networking Lunch / almuerzo para sus colegas de la industria de auto provenientes de los diferentes países de América Latina, en el primer y segundo día de la cumbre*

- Duración de 1h30 minutos
- Branding exclusivo en la sala del almuerzo
- Branding en la sala de exhibición y tarima principal
- Perfil en la sala de exhibición virtual, pagina web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa, videos de productos, pancarta e imágenes
- Sala virtual de Networking
- Logotipo y enlace directo en el brochure de la Cumbre
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Branding en el sistema de notificaciones de la plataforma
- Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 1 pase para los dos días del evento principal

**INVERSIÓN: \$3,199 USD** PRIMER Y SEGUNDO DÍA

**INVERSIÓN: \$2,299 USD** PRIMER O SEGUNDO DÍA

# PATROCINADOR NETWORKING -DRINKS RECEPTION-

PATROCINIO = NETWORKING

*Oportunidad exclusiva de patrocinar el Networking Drinks para sus colegas de la industria de auto provenientes de los diferentes países de América Latina, al final del primer día de la cumbre*

- Networking drinks por 1 hora al finalizar el primer día de la Cumbre
- Branding en la sala de exhibición y tarima principal
- Perfil en la página web de la cumbre y brochure: contacto, biografía de la empresa, videos de productos, pancarta e imágenes
- Logotipo y enlace directo en el brochure de la cumbre
- Logotipo y enlace directo en la página web del evento
- Branding en el sistema de notificaciones de la plataforma Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 2 pases para los dos días del evento principal para el Expositor

**INVERSIÓN: \$3,499 USD**

## CONOZCA A LOS TOMADORES DE DECISIÓN FINAL

- Más de 100 tomadores de decisiones senior en América Latina juntos en un solo lugar en 3 días
- Aproveche esta oportunidad sin igual para conocer a numerosos expertos de la industria y tecnología en tan poco tiempo.

## ELEVE SU PERFIL Y MAXIMICE LA EXPOSICIÓN DE SU MARCA

- Demuestre cómo puede ayudar a más de 100 clientes potenciales
- Acorte su ciclo de desarrollo comercial y gane nuevos clientes

## DE FORMA A EL PROGRAMA Y A EL DEBATE

- Influencie el contenido del programa
- Expone en el evento y demuestre a su mercado objetivo su conocimiento, lo que hace y posición a su empresa como líder en su campo

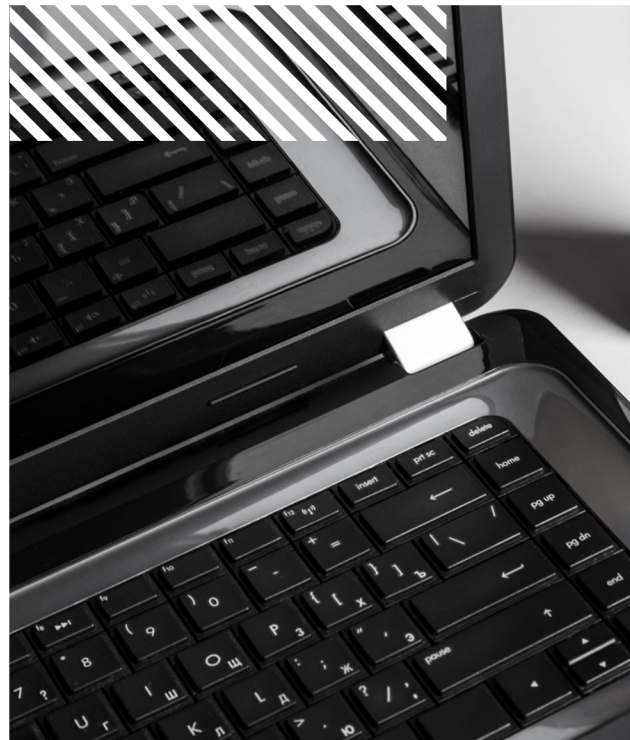
*Nota: \*aplican términos y condiciones*

**EBM.**  
*Executive Business Meetings*

# ¿POR QUÉ PATROCINAR?

## OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

- De una charla o lidere un panel
- Administre un exhibition booth



## CONTÁCTENOS

¡Las oportunidades de patrocinio son muy limitadas! Si tiene soluciones que pueden ayudar, contáctenos ahora:

David Gonzalez.  
VP & Chief Commercial Officer (CCO),  
Latin America & Caribbean  
Cel/WhatsApp: +57 319 648 7691  
Email: david.gonzalez@ebm-isb.com

# LO QUE DICEN NUESTROS CLIENTES ACERCA DE NUESTROS EVENTOS

"Muy interactivo, fluido, con buen contenido y ponentes de peso."

**Grupo Unicomer**

"El evento superó por mucho nuestras expectativas. Extraordinario nivel de expositores y participantes."

**Multinational Insurance Company**

"Contenido de alto nivel, actualizado y de aplicación en mi mercado."

**La Boliviana Ciacruz Seguros**

"Excelente trabajo. Permite visualizar el futuro del seguro de automóviles. Permite conocer la experiencia de otros países. El maestro de ceremonias genera un ambiente de empatía y pensamiento crítico orientado a la reflexión."

**Fasecolda**

"Un evento para actualizar y poner a punto a todos los que estamos en la industria."

**Seguros del Estado**

"Una experiencia muy enriquecedora."

**Popular Seguros**

"Excelente, convivencia porque tu mides a tu compañía, con respecto a todo lo que está en el mercado e identificas aquellos puntos de dolor que tuvieron otros con ciertas tecnologías."

**Seguros e Inversiones**

"Participar en la cumbre me ha permitido renovarme profesionalmente al conocer la experiencia que protagonistas de la industria comparten sus experiencias en las últimas tendencias, con una gran oportunidad para el networking."

**Aseguradora Abank, S.A Seguros de Personas**

"Evento de mucho valor, interesante, con oportunidad de aprender de las mejores prácticas y tendencias en el sector seguros."

**Tokio Marine México**

"Esta cumbre fue una agradable experiencia, al poder compartir y discutir las nuevas tendencias en materia de innovación en seguros, con representantes de las organizaciones referentes del sector asegurador e insurtech de América Latina."

**Seguros-CR**

"Resultan muy interesantes los casos de éxitos, pero sobre todas las cosas compartir cómo imaginamos la industria del seguro en los próximos 10 o 15 años."

**Nación Seguros**

"Una manera rápida y fácil de ponerse al día sobre temas de actualidad."

**Aon**

"Temas que te hacen reflexionar sobre las estrategias que estás siguiendo e intercambiar puntos de vista."

**HDI**

"Enriquecedora y positiva para actualizarme y relacionarme."

**Enpartes**

"Muy interesante la visión latinoamericana en torno a un tema."

**Marsh**

"Muy interesante la visión latinoamericana en torno a un tema."

**Mapfre México**

"Este evento representó una excelente oportunidad para actualizarnos en las tendencias de innovación en seguros en América Latina, además de compartir experiencias de negocio con personas de mucho recorrido en el sector."

**Solunion México**

"Felicitó por la organización, la convocatoria, la calidad de los ponentes, panelistas y los asistentes. Todo un éxito!!!"

**Klimber**

"Es un excelente evento de networking y para conocer nuevos actores como la aplicación práctica de las nuevas tecnologías."

**Rimac Seguros y Reaseguros**

"Un evento que cubre ciertas necesidades para los asistentes, hay la oportunidad de conocer a muchos de los asistentes, y hay algunas presentaciones con contenidos muy interesantes."

**AM Best**

"Permitió tener una actualización regional del camino que debemos o no tomar dentro del mundo asegurador, con una actualización refrescante de ideas y conexiones."

**Seguros Equinoccial**

"Excelente abordaje de temas de gran relevancia para nuestra industria, ante un cambio de paradigma y los nuevos retos que nos impone el mundo digital."

**Seguros Bolívar**

"Un gran evento que además de reunir a líderes de gran experiencia, adelantó el rumbo que tomará el sector asegurador en los próximos años, y lo que se debe considerar para tomar acciones hacia el éxito."

**Latino Seguros**

"El evento ha sido muy interesante, organizar y presentar experiencias de ejecutivos de mucho nivel localizados en distintos puntos del planeta abre grandes oportunidades para el intercambio de información."

"Un evento que cambia tu mente y forma de ver los seguros."

**Multiriesgos / Multiassist**

"Buena participación de compañías tecnológicas y aseguradoras de la región."

**WeeCompany**

"Excelente oportunidad de ver que retos están afrontando otras aseguradoras y como los están enfrentando."

**Grupo Humano**

"Un evento revelador en la industria de los seguros en Latinoamérica, aportes novedosos y creativos y más que todo, mucha expectativa sobre el futuro de la industria."

**Amparacons**

"Una muy buena experiencia, temas muy actuales."

**Ficohsa Seguros**

"Surgen muchas ideas, nuevas preguntas, y excelente networking."

**Primero Seguros**